

2021

ALTICOME FORMATIONS



BACHELOR MARKETING DIGITAL

Titre RNCP -

Niveau 6 Européen / Niveau 2 en France

DÉLIVRÉ PAR :

La FEDE

ALTICOME^{*}
formations



Qualiopi
processus certifié

afnor
CERTIFICATION

FRANCE
compétences

WWW.ALTICOME.FR

Sommaire

- 03 Introduction :
Qui sommes-nous ?
- 04 Présentation du BACHELOR MARKETING
DIGITAL
- 05 Présentation du programme détaillé

WWW.ALTICOME.FR • 02 23 44 74 69 • RUE DU BORDAGE - 35510 CESSON-SÉVIGNÉ




ALTICOME FORMATIONS



ALTICOME FORMATIONS

Centre de formation proposant des formations professionnelles uniquement en alternance.

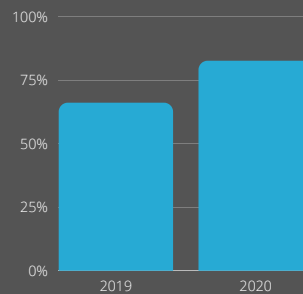
Crée en 2016, ALTICOME Formations est aujourd'hui un centre de formation en pleine croissance, tant au niveau de notre réseau d'entreprises partenaires, tant au niveau de nos alternants.

 Réseau de **+100** entreprises partenaires

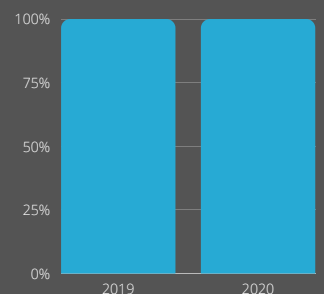
"Très bonne école proche de ses élèves... On est vraiment épaulé et accompagné jusqu'au diplôme"

TAUX DE REUSSITE :

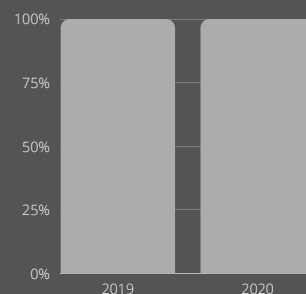
BTS MCO



BTS NDRC




BACHELOR Responsable Marketing & Commercial



BACHELOR MARKETING DIGITAL

Titre RNCP - Niveau 6 Européen | Niveau 2 en France

Délivré par la  FEDE
Fédération Française des Étudiants
Fédération Française des Étudiants

Dynamisé à la fois par les **évolutions technologiques** et par les nouveaux usages, le marketing digital a évolué pour **s'adapter aux attentes et aux besoins des internautes** et regroupe désormais toutes les pratiques liées au marketing qui utilisent des supports et médias web. Quels que soient la taille de l'entreprise, son domaine d'activité, ou le nombre de ses salariés, une **stratégie marketing digital est un incontournable pour garantir un positionnement et une visibilité sur le long terme.**

Cette formation forme des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour capitaliser sur des pratiques nouvelles et anticiper les technologies et évolutions futures et ainsi devenir des experts dans la création, la mise en œuvre et la gestion de stratégies marketing digital dans un **environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).**



Objectifs & compétences

- **Appréhender** l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- **Maîtriser** les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la stratégie marketing digital de l'entreprise
- **Utiliser** les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux
- **Mettre en place** des plans d'action permettant d'optimiser la satisfaction client
- **Maximiser** la performance de chacun des leviers d'acquisition
- **Analyser et optimiser** l'expérience utilisateur
- **Manager** une équipe et travailler en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web
- Etre **force de proposition, innover**



Perspectives d'emploi

- Directeur(trice) de projets digitaux
- Expert(e) en marketing stratégique
- On line Marketing Manager
- Responsable marketing digital
- Responsable marketing client et marketing relationnel
- Responsable Pôle Web
- Chef de projet digital
- Consultant(e) social media
- Webmarketer
- Consultant(e) e-marketing et e-business





PROGRAMME DÉTAILLÉ

1- Marketing stratégique et opérationnel et E-marketing

- Identifier les enjeux du Marketing : Pourquoi ? Pour qui ? Comment ? ;
- Interpréter le plan stratégique d'entreprise ;
- Rédiger un plan Marketing stratégique ;
- Rédiger un plan Marketing opérationnel ;
- Appréhender les principes fondamentaux du marketing B to B ;
- Développer des réflexes marketing applicables à chaque étape de la démarche B to B et sur différents marchés.

4- Pratique professionnelle

Le point fort de ce Bachelor est la mise en contact réelle de l'alternant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel. L'alternant met en oeuvre un travail personnel afin d'utiliser les connaissances et compétences acquises au cours de la formation.

Il découvre son futur milieu professionnel en appréhendant les réalités d'une action professionnelle.

Ce module pratique fait l'objet de la rédaction d'un mémoire et d'une soutenance orale.

2- E-marketing et Droit du marketing et du digital

- Saisir les enjeux et avantages du e-marketing ;
- Identifier les éléments clefs d'une stratégie e-business ;
- Elaborer une stratégie e-marketing pertinente ;
- Identifier les règles applicables au marketing digital ;
- Sécuriser juridiquement la stratégie et les opérations marketing en ligne.

5- Culture et citoyenneté européennes

- Acquérir une culture solide sur le fonctionnement, institutions, aspects géographiques, géopolitiques et économiques de l'Europe ;
- Comprendre le modèle européen et ses particularités, à la fois d'un point de vue historique, mais aussi d'un point de vue réglementaire, juridique et culturel ;
- Comprendre l'Europe au sens large du terme (interculturalité, ressources humaines, politiques et regions, commerce international, fiscalité européenne...);
- Acquérir un ensemble d'outils permettant d'envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'Union Européenne ;
- S'appropriier certains codes culturels afin de comprendre leurs impacts dans les relations interpersonnelles;
- Accompagner et favoriser la mobilité des salariés et des talents afin de leur permettre d'évoluer dans un contexte international.

3- Stratégie UX, Data et marketing, Communication digitale et "DigitalBrand Content"

- Identifier les spécificités du Web pour améliorer la navigation et optimiser le parcours utilisateur sur les supports numériques de l'entreprise ;
- Appréhender les étapes clés du déploiement d'une stratégie UX Utiliser les outils et ressources d'une démarche UX ;
- Comprendre les enjeux et impacts du data marketing ;
- Appréhender les méthodes, démarches et outils au service d'une stratégie marketing innovante ;
- Améliorer les performances des stratégies marketing ;
- Définir les enjeux de la présence d'une entreprise sur internet Identifier les éléments clés de la chaîne de production ;
- Identifier les caractéristiques du "Digital Brand Content" ;
- Elaborer une stratégie de contenu de marque ;
- Inclure le Digital Brand Content dans une stratégie d'Inbound marketing.

6- Langue vivante européenne

Acquérir le niveau B1 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEFF.